

# 青海省财政厅文件

青财教〔2025〕155号

## 青海省财政厅关于提前下达 2026 年 文化人才专项经费预算的通知

为支持艰苦边远地区和基层一线文化人才队伍建设，根据《财政部关于提前下达 2026 年文化人才专项经费预算的通知》（财教〔2025〕236 号）精神，经研究并结合省文化和旅游厅提交的资金分配方案（青文旅函〔2025〕407 号），现提前下达 2026 年文化人才专项经费（详见附表）。此款增列 2026 年政府收支分类科目：1100208，结算补助收入；支出功能分类科目：2079999，其他文化旅游体育与传媒支出；政府预算支出经济分类科目：51301，上下级政府间转移性支出。

请加强资金管理，切实提高资金使用效益，此次将绩效目标

随同资金同步批复下达，请按照《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》的要求，切实做好绩效运行监控和绩效评价。

- 附件：1. 提前下达 2026 年度文化人才专项经费分配表  
2. 文化人才专项经费绩效目标表



### 信息公开选项：主动公开

抄送：中国人民银行青海分行、省文化和旅游厅、财政部青海监管局，  
本厅国库处、预算处、监督评价局，存档。

青海省财政厅办公室

2025年12月19日印发

提前下达2026年度文化人才专项经费分配表

地区		2026年下达选派工作者计划（人）	补助标准（2万元/人） 此次提前下达90%	2026年下达选派工作者资金（万元）
合计		1340.00	1.8	2412.00
西宁市	小计	182	1.80	327.60
	西宁市	10	1.80	18.00
	湟源	54	1.80	97.20
	湟中区	55	1.80	99.00
	大通	63	1.80	113.40
海东市	小计	299	1.80	538.20
	海东市	35	1.80	63.00
	平安区	34	1.80	61.20
	乐都区	36	1.80	64.80
	民和	52	1.80	93.60
	互助	89	1.80	160.20
	循化	26	1.80	46.80
	化隆	27	1.80	48.60
海北州	小计	165	1.80	297.00
	门源	56	1.80	100.80
	祁连	39	1.80	70.20
	海晏	38	1.80	68.40
	刚察	32	1.80	57.60
海南州	小计	196	1.80	352.80
	共和	57	1.80	102.60
	贵德	43	1.80	77.40
	贵南	31	1.80	55.80
	同德	30	1.80	54.00
	兴海	35	1.80	63.00
海西州	小计	112	1.80	201.60
	海西州	11	1.80	19.80
	德令哈	18	1.80	32.40
	格尔木	19	1.80	34.20
	都兰	13	1.80	23.40
	乌兰	13	1.80	23.40
	天峻	13	1.80	23.40
	茫崖	11	1.80	19.80
	大柴旦	14	1.80	25.20
黄南州	小计	125	1.80	225.00
	黄南州	10	1.80	18.00
	同仁	38	1.80	68.40
	尖扎	31	1.80	55.80
	泽库	25	1.80	45.00
	河南	21	1.80	37.80

提前下达2026年度文化人才专项经费分配表

地区		2026年下达选派工作者计划（人）	补助标准（2万元/人） 此次提前下达90%	2026年下达选派工作者资金（万元）
果洛州	小计	114	1.80	205.20
	上海大学驻果洛工作站	12	1.80	21.60
	玛沁	21	1.80	37.80
	甘德	20	1.80	36.00
	达日	17	1.80	30.60
	班玛	17	1.80	30.60
	久治	12	1.80	21.60
	玛多	15	1.80	27.00
玉树州	小计	147	1.80	264.60
	玉树	31	1.80	55.80
	称多	24	1.80	43.20
	囊谦	22	1.80	39.60
	杂多	19	1.80	34.20
	治多	25	1.80	45.00
	曲麻莱	26	1.80	46.80

## 文化人才专项经费绩效目标表

(2026年度)

项目名称	文化人才专项资金		项目负责人及电话	李岩 6156259			
主管部门	青海省文化和旅游厅		实施单位	青海省文化和旅游厅			
资金情况 (万元)	年度资金总额:		2412	分值权重	10分		
	其中:财政拨款		2412	-	-		
	其他资金			-	-		
年度总体绩效目标	选派优秀文化工作者到贫困地区开展服务,依托当地特色资源,突出优势差异,把文化和旅游资源、文化遗产真正转化为现实生产力,在提升基层文化人才队伍素质、巩固基层文化阵地、推进文化精准扶贫、促进民族团结、维护社会稳定等方面发挥了积极作用,为贫困地区群众脱贫致富增加了“源头活水”。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	分值权重
	成本指标	经济成本	选派工作经费标准	≤	20000	元/人	5
			省外培训每人每天费用	≤	550	元/天	5
			省内培训每人每天费用	≤	360	元/天	5
	产出指标	数量指标	选派文化工作者人数	≥	1206	人	10
			省内、省外培训班次	≥	24	期	5
			培养文旅工作者人员	≥	2845	人次	5
			培训天数	≥	162	天	5
		质量指标	选派任务完成率	≥	90	%	5
			参训人员培训合格率	≥	90	%	5
		时效指标	选派任务完成及时率	≥	85	%	5
	开展培训及时率		≥	80	%	5	
	效益指标	社会效益指标	提高文化旅游工作者素养	定性	良好	\	10
		可持续影响指标	对全省文化旅游发展具有指导性作用	定性	优良中低差	\	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	基层文化工作者满意度	≥	90	%	5
服务对象满意度指标		参训人员满意度	≥	90	%	5	