

青海省财政厅文件

青财教〔2025〕18号

青海省财政厅关于下达 2025 年中央支持 地方公共文化服务体系建设（公共文化 云建设项目）补助资金预算的通知

省文化馆，各市（州）财政局：

为支持公共文化云建设，持续完善公共文化服务体系，提升公共文化服务水平 and 能力，根据《财政部关于提前下达 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知》（财教〔2024〕229 号），结合省文化和旅游厅提交的资金分配方案（青文旅函〔2025〕16 号），经研究，现下达 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设（公共文化云建设）资金（具体详见附表）。此款省级单位请增列 2025 年一般公共预算支出功能分类科目：2079999 其他文化旅游体育与传媒支出；政府预算支出经济分类科目：50502 商品和服务支出；部门预算支出经济分类科目：30227 委托业务费、30299 其他商品和服务支出。各市（州）增列政府

收入分类科目：1100247，文化旅游体育与传媒共同财政事权转移支付收入；支出功能分类科目：2079999 其他文化旅游体育与传媒支出；政府预算支出经济分类科目：51301 上下级政府间转移性支出。

请各市（州）严格按照《财政部关于印发〈《中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金管理办法〉的通知〉》（财教〔2022〕270号）和《文化和旅游部办公厅关于做好2025年全国智慧图书馆体系建设项目和公共文化云建设项目实施工作的通知》（办公函〔2024〕401号）要求使用资金，防止出现挤占、挪用、虚列、套取补助资金等行为。

- 附件：1. 2025年中央支持地方公共文化服务体系建设（公共文化云）省级部门资金分配情况表
2. 2025年中央支持地方公共文化服务体系建设（公共文化云）市州资金分配情况表
3. 2025年中央支持地方公共文化服务体系建设（公共文化云）省级部门绩效目标表
4. 2025年中央支持地方公共文化服务体系建设（公共文化云）市州绩效目标表



信息公开选项：主动公开

抄送：财政部青海监管局，省文化和旅游厅，人行西宁中心支行国库处，本厅国库处、预算处、监督评价局，存档。

青海省财政厅办公室

2025年2月26日印发

2025年中央支持地方公共文化服务体系建设和（公共文化云）市州资金分配情况表

单位：万元

部门及地区名称	预算数										已提前下达数	此次下达数
	合计	全民艺术普及及相关直播		学才艺课程		建设或优化艺术普及及数字资源		脱贫县（团场）全民艺术普及高质量发展				
		项目内容	项目金额	项目内容	项目金额	项目内容	项目金额	项目内容	项目金额			
合计	984		24	80		60		820	0	984		
西宁市	124		6	20		38		60	0	124		
本级	28			全民艺术普及及学才艺培训1场（8门课程、每门课程不少于6个章节）	20	建设或优化艺术普及及数字资源时长不少于4个小时	8				28	
城西区	10					建设或优化艺术普及及数字资源时长不少于5个小时	10				10	
城东区	10					建设或优化艺术普及及数字资源时长不少于5个小时	10				10	
城中区	6	全民艺术普及及相关直播2场	6								6	
城北区	10					建设或优化艺术普及及数字资源时长不少于5个小时	10				10	

2025年中央支持地方公共文化服务体系建设（公共文化云）市州资金分配情况表

单位：万元

部门及地区名称	预算数								已提前下达数	此次下达数	
	合计	全民艺术普及及相关直播		学才艺课程		建设或优化艺术普及及数字资源		脱贫县（团场）全民艺术普及高质量发展			
		项目内容	项目金额	项目内容	项目金额	项目内容	项目金额	项目内容			项目金额
湟中区	20							开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线观看等信息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优秀人才数量30人次。	20	20	
湟源县	20							开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线观看等信息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优秀人才数量30人次。	20	20	
大通县	20							开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线观看等信息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优秀人才数量30人次。	20	20	
海东市	146		6		20		0		120	146	
本级	26	全民艺术普及及相关直播2场	6	全民艺术普及及学才艺培训1场（8门课、每门课不少于6个章节）	20					26	

2025年中央支持地方公共文化服务体系建设（公共文化云）市州资金分配情况表

单位：万元

部门及地区名称	预算数								已提前下达数	此次下达数	
	合计	全民艺术普及及相关直播		学才艺课程		建设或优化艺术普及及数字资源		脱贫县（团场）全民艺术普及高质量发展			
		项目内容	项目金额	项目内容	项目金额	项目内容	项目金额	项目内容			项目金额
平安区	20								开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信 息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章 节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体 宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优 秀人才数量30人次。	20	20
乐都区	20								开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基 本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信 息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章 节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体 宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优 秀人才数量30人次。	20	20
循化县	20								开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基 本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信 息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章 节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体 宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优 秀人才数量30人次。	20	20
化隆县	20								开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基 本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信 息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章 节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体 宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优 秀人才数量30人次。	20	20
民和县	20								开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基 本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信 息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章 节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体 宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优 秀人才数量30人次。	20	20

2025年中央支持地方公共文化服务体系建设（公共文化云）市州资金分配情况表

单位：万元

部门及地区名称	预算数								已提前下达数	此次下达数	
	合计	全民艺术普及及相关直播		学才艺课程		建设或优化艺术普及及数字资源		脱贫县（团场）全民艺术普及高质量发展			
		项目内容	项目金额	项目内容	项目金额	项目内容	项目金额				
互助县	20							开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信 息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章 节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体 宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优 秀人才数量30人次。	20	20	
海南州	100		0		0			开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基 本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信 息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章 节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体 宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优 秀人才数量30人次。	100	0	100
共和县	20							开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基 本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信 息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章 节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体 宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优 秀人才数量30人次。	20		20
贵德县	20							开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基 本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信 息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章 节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体 宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优 秀人才数量30人次。	20		20
同德县	20							开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基 本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信 息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章 节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体 宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优 秀人才数量30人次。	20		20
贵南县	20							开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基 本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信 息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章 节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体 宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优 秀人才数量30人次。	20		20

2025年中央支持地方公共文化服务体系建（公共文化云）市州资金分配情况表

单位：万元

部门及地区名称	预算数						已提前下达数	此次下达数	
	合计	全民艺术普及及相关直播		学才艺课程		建设或优化艺术普及及数字资源			
		项目内容	项目金额	项目内容	项目金额	项目内容			项目金额
兴海县	20						20	20	
海西州	140		0		0		140	140	
德令哈市	20						20	20	
格尔木市	20						20	20	
乌兰县	20						20	20	
都兰县	20						20	20	

开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信
息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章
节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体
宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优
秀人才数量30人次。

开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基
本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信
息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章
节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体
宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优
秀人才数量30人次。

开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基
本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信
息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章
节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体
宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优
秀人才数量30人次。

开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基
本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信
息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章
节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体
宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优
秀人才数量30人次。

开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基
本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信
息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章
节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体
宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优
秀人才数量30人次。

2025年中央支持地方公共文化服务体系建设（公共文化云）市州资金分配情况表

单位：万元

部门及地区名称	预算数								已提前下达数	此次下达数	
	合计	全民艺术普及及相关直播		学才艺课程		建设或优化艺术普及及数字资源		脱贫县（团场）全民艺术普及高质量发展			
		项目内容	项目金额	项目内容	项目金额	项目内容	项目金额	项目内容			项目金额
天峻县	20							开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优秀人才数量30人次。	20	20	
茫崖市	20							开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优秀人才数量30人次。	20	20	
大柴旦行委	20							开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优秀人才数量30人次。	20	20	
海北州	106	6	20	0					80	106	
本级	26	全民艺术普及及相关直播2场	6	全民艺术普及及学才艺培训1场（8门课程、每门课不少于6个章节）	20					26	
祁连县	20							开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优秀人才数量30人次。	20	20	

2025年中央支持地方公共文化服务体系建设（公共文化云）市州资金分配情况表

单位：万元

部门及地区名称	预算数								已提前下达数	此次下达数	
	合计	全民艺术普及及相关直播		学才艺课程		建设或优化艺术普及及数字资源		脱贫县（团场）全民艺术普及高质量发展			
		项目内容	项目金额	项目内容	项目金额	项目内容	项目金额				
门源县	20							开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优秀人才数量30人次。	20		20
海晏县	20							开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优秀人才数量30人次。	20		20
刚察县	20							开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优秀人才数量30人次。	20		20
黄南州	90		6		0		4		80	0	90
本级	10	全民艺术普及相关直播2场	6			建设或优化艺术普及及数字资源时长不少于2个小时	4				10

2025年中央支持地方公共文化服务体系建设（公共文化云）市州资金分配情况表

单位：万元

部门及地区名称	预算数							已提前下达数	此次下达数
	合计	全民艺术普及及相关直播		学才艺课程		建设或优化艺术普及及数字资源			
		项目内容	项目金额	项目内容	项目金额	项目内容	项目金额		
尖扎县	20					开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优秀人才数量30人次。	20		20
同仁市	20					开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优秀人才数量30人次。	20		20
泽库县	20					开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优秀人才数量30人次。	20		20
河南县	20					开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优秀人才数量30人次。	20		20
果洛州	130	0	0	0	10		120	0	130
本级	10					建设或优化艺术普及及数字资源时长不少于5个小时			10

2025年中央支持地方公共文化服务体系建 设（公共文化云）市州资金分配情况表

单位：万元

预算数										已提前下达数	此次下达数
部门及地区名称	合计	全民艺术普及及相关直播		学才艺课程		建设或优化艺术普及及数字资源		脱贫县（团场）全民艺术普及高质量发展		项目金额	
		项目内容	项目金额	项目内容	项目金额	项目内容	项目金额	项目内容	项目金额		
玛沁县	20							开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信 息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章 节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体 宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优 秀人才数量30人次。	20	20	
班玛县	20							开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基 本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信 息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章 节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体 宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优 秀人才数量30人次。	20	20	
甘德县	20							开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基 本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信 息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章 节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体 宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优 秀人才数量30人次。	20	20	
达日县	20							开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基 本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信 息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章 节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体 宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优 秀人才数量30人次。	20	20	
玛多县	20							开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基 本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信 息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章 节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体 宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优 秀人才数量30人次。	20	20	

2025年中央支持地方公共文化服务体系建设和（公共文化云）市州资金分配情况表

单位：万元

部门及地区名称	预算数								已提前下达数	此次下达数
	合计	全民艺术普及及相关直播		学才艺课程		建设或优化艺术普及及数字资源		脱贫县（团场）全民艺术普及高质量发展		
		项目内容	项目金额	项目内容	项目金额	项目内容	项目金额			
久治县	20							开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优秀秀人才数量30人次。	20	20
玉树州	148		0		20		8		120	148
本级	28			全民艺术普及学才艺培训1场（8门课、每门课不少于6个章节）	20	建设或优化艺术普及及数字资源时长不少于4个小时	8			28
玉树市	20							开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优秀秀人才数量30人次。	20	20
曲麻莱县	20							开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优秀秀人才数量30人次。	20	20
称多县	20							开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优秀秀人才数量30人次。	20	20

2025年中央支持地方公共文化服务体系建设（公共文化云）市州资金分配情况表

单位：万元

部门及地区名称	预算数								已提前下达数	此次下达数	
	合计	全民艺术普及及相关直播		学才艺课程		建设或优化艺术普及及数字资源		脱贫县（团场）全民艺术普及高质量发展			
		项目内容	项目金额	项目内容	项目金额	项目内容	项目金额	项目内容			项目金额
杂多县	20							开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信 息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章 节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体 宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优 秀人才数量30人次。	20	20	
治多县	20							开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基 本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信 息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章 节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体 宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优 秀人才数量30人次。	20	20	
囊谦县	20							开展活动直播2场；采集发布县级及以下文化馆（站）基 本信息、活动动态、活动预约、场馆预订、在线看展等信 息和服务41条；全民艺术普及课程1门（每门课6个章 节）；基层文创及非遗等产品线上展示数量20个；新媒体 宣传与服务推广活动1场；培训基层文化骨干和乡村网红优 秀人才数量30人次。	20	20	

附件3：

2025年中央支持地方公共文化服务体系建设（公共文化云）省级部门绩效目标表
（ 2025 年度）

项目名称		公共文化云		
所属专项		中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金		
中央主管部门		文化和旅游部	省级财政部门	青海省财政厅
省级主管部门		青海省文化和旅游厅	具体实施单位	青海省文化馆
资金情况 （万元）		年度资金总额：	134	
		其中：财政资金	134	
		其他资金		
总体目标	通过全面艺术普及、公共文化云平台维护、文采会、艺术普及资源库建设、场馆信息采集、VR看展、直录播、群众线上文化等服务扩大省文化馆文化品牌效应及覆盖人群，拓展群众文化活动的覆盖面，提升面向基层群众的服务效能，让数字文化建设真正实现惠及全民的艺术普及。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1：青海公共文化云平台维护	=1年
			指标2：文采会	≥1场
			指标3：场馆信息采集	≥900条
			指标4：VR看展	≥8场
			指标5：全面艺术普及及相关直录播	≥8场
			指标6：区域性、地方性群众文化活动	≥2场
		质量指标	指标1：群众参与度	≥70%
			指标2：重点新媒体产品推送率	≥80%
			指标3：网络新媒体产品总播放量	≥1000次
		时效指标	指标1：项目完成及时率	≥80%
		成本指标	指标1：视频制作成本	≤3.5万元
	效益指标	社会效益指标	指标1：满足群众文化需求	良
			指标2：丰富基层群众精神文化生活	良
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：用户满意度	≥80%

2025年中央支持地方公共文化服务体系建设（公共文化云）市州绩效目标表
(2025年度)

项目名称		公共文化云建设项目		
所属专项		中央支持地方公共文化服务体系建设专项资金		
省级财政部门		青海省财政厅	省级主管部门	青海省文化和旅游厅
省级主管部门		省文化和旅游厅	具体实施单位	各市州、县（区）
资金情况 （万元）	年度金额：	984		
	其中：中央补助	984		
	地方资金			
总体目标	从公共文化云功能建设、全民艺术普及资源库建设、脱贫县（团场）全民艺术普及高质量发展等方面对公共文化云项目进行提质增效，通过更加完善的平台供给服务方式把更加优质的文化服务延伸到基层，运用网络传播，新媒体集成管理，云服务等技术，构建更加完善的公共文化云服务和公共文化数字资源数据库，进一步推动公共文化资源整合，促进公共文化服务的标准化和均等化，让广大基层群众真正受益。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1：活动直播数量（场）	82
			指标2：培训人员数量（人次）	1230
			指标3：全民艺术普及课程数量（门）	41
			指标4：建设全民艺术普及数字资源总库（录制视频）（小时）	30
			指标5：在线场馆及活动更新与推送（条）	1681
			指标6：基层文创及非遗等产品线上展示数量（个）	820
			指标7：新媒体宣传与服务推广活动数量（场）	41
		质量指标	指标1：录制视频类资源，无音质、画质损失	高清1080p以上
			指标2：培训班类资料齐全、完整率	≥90%
			指标3：线上直播、线上活动保障网络安全、信息畅通，活动结束后有数据信息。资料齐全、完整率	≥90%
		时效指标	指标1：项目实施周期	12个月
		成本指标	指标1：项目经费	984万元
	效益指标	经济效益指标	指标1：无	
		社会效益指标	指标1：促进公共文化服务的标准化和均等化，让广大基层群众真正受益	优良中等差
		生态效益指标	指标1：无	
		可持续影响指标	指标1：为群众文化做普及推广，扩大全民艺术普及覆盖面	优良中等差
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：使用者满意度	≥90%