

青海省财政厅文件

青财教〔2025〕53号

青海省财政厅关于下达 2025 年国家非物质文化遗产保护资金预算的通知

省文化和旅游厅，各市（州）财政局：

为支持加强非物质文化遗产保护，根据《财政部关于下达 2025 年国家非物质文化遗产保护资金预算的通知》（财教〔2025〕89 号）、省文化和旅游厅《关于报送 2025 年国家非物质文化遗产保护专项资金分配方案的函》（青文旅厅函〔2025〕492 号），经研究，现下达 2025 年国家非物质文化遗产保护资金预算（详见附件）。此款**省级部门**增列 2025 年政府支出功能分类科目、政府预算支出经济分类科目及部门预算支出经济分类科目详见附件。**各市州**增列 2025 年政府收入分类科目：1100247，文化旅游体育与传媒共同财政事权转移支付收入；支出功能分类科目：2070111，

文化创作与保护；政府预算支出经济分类科目：51301，上下级政府间转移性支出。

请各地各单位严格按照《财政部 文化和旅游部关于印发〈国家非物质文化遗产保护资金管理办法〉的通知》（财教〔2021〕314号）抓紧实施，确保专项资金专款专用，充分发挥资金使用效益。同时，此次将绩效目标随同项目资金同步批复下达，作为绩效监控和评价的重要依据，按照中央及省委省政府关于全面实施预算绩效管理的要求，切实提高财政资金使用效益，防止出现挤占、挪用、虚列、套取补助资金等行为。

附件：1. 2025 年国家非物质文化遗产保护资金预算分配表
2-1 省级项目绩效表(国家非物质文化遗产保护资金)
2-2 市州项目绩效表(国家非物质文化遗产保护资金)



信息公开选项：主动公开

抄送：人行西宁中心支行、财政部青海监管局，本厅国库处、预算处、监督评价局，存档。

青海省财政厅办公室

2025 年 6 月 18 日印发

2025年国家非物质文化遗产保护资金预算分配表

部门及地区		项目名称	项目内容	项目类型	预算数	提前下达数	此次下达数	责任单位	政府支出功能分类科目	政府预算支出经济分类科目	部门预算支出经济分类科目	是否政府采购
省文联	省文联	格萨（斯）尔	小计		0	32	-32					
			根据文化和旅游部工作要求，2025年度暂不支持联合国教科文组织项目经费	一般代表项目	0	32	-32	省文联				
					297.5	184	113.5					
西宁市	湟中区	湟源县	小计									
			青海汉族民间小调	一般代表项目	57			西宁市文化馆				
		湟源县	灯彩（湟源排灯）	一般代表项目	57			湟源县文化馆				
			开展传承实践活动6万元，传播12万元	一般代表项目	25.5			西宁市湟中区塔尔寺				
		湟中区	塔尔寺酥油花	一般代表项目	24	184	113.5	西宁市湟中区塔尔寺				
			开展传承实践活动10.5万元，传播13.5万元	一般代表项目	15							
		湟中区	佛教音乐（塔尔寺花架音乐）	一般代表项目	39			湟中区文化馆				
			编制保护计划2万元，开展传承实践活动8万元，购置必要传承设备5万元	一般代表项目	30							
		湟中区	加牙藏族织毯技艺	一般代表项目	50			湟中区银铜器协会				
			编制保护计划2万元，开展传承实践活动15万元，购置必要传承设备5万元,传播17万元。	一般代表项目	100	133	-33					
海东市	乐都区	小计										
		乐都区	传统箭术（南山射箭）	一般代表项目	24			乐都区文化馆				
			开展传承实践活动12万元，购置必要传承设备5.4万元,传播6.6万元。	一般代表项目	30	133	-33					
		互助县	祁家延西	一般代表项目	46			互助县文化馆				
海北州	门源县	门源县	土族婚礼	一般代表项目	59	30	29					
			建档5万元，开展传承实践活动31万元,传播10万元	一般代表项目	59	30	29	门源县文化馆				
海北州	门源县	小计										
		门源县	藏族服饰（华热藏族服饰）	一般代表项目	59	30	29					
			研究22万元，开展传承实践活动6万元，购置必要传承设备12万元,传播19万元。	一般代表项目	59	30	29	门源县文化馆				

2025年国家非物质文化遗产保护资金预算分配表

部门及地区		项目名称	项目内容	项目类型	预算数	提前下达数	此次下达数	责任单位	政府支出功能分类科目	政府预算支出经济分类科目	部门预算支出经济分类科目	是否政府采购
玉树州	州本级	藏族文化（玉树）生态保护实验区赛马会（玉树赛马会）	小计		938	1134	-196					
			资金主要用于保护区开展保护区整体性宣传展示活动、综合性传承体验设施维护修缮、标识标牌体系建设、数字化保护建设及人员培训等工作	重点项目	880	1106	-226	玉树州文旅局				
			建档6万元，开展传承实践活动6万元，购置必要传承设备12万元，传播34万元。	一般代表性项目	58	28	30	玉树州文化馆				
果洛州	州本级	格萨尔文化（果洛）生态保护实验区阿尼玛卿雪山传说	小计		776	454.5	321.5					
			资金主要用于保护区开展保护区整体性宣传展示活动、综合性传承体验设施维护修缮、标识标牌体系建设、数字化保护建设及人员培训等工作	重点项目	767	450	317	果洛州文旅局				
			建档2万元，研究5万元，购置必要传承设备2万元	一般代表性项目	9	4.5	4.5	果洛州文化馆				
黄南州	州本级	热贡文化生态保护实验区	小计		1334	845	489					
			资金主要用于保护区开展保护区整体性宣传展示活动、综合性传承体验设施维护修缮、标识标牌体系建设、数字化保护建设及人员培训等工作	重点项目	1202	747	455	热贡文化生态保护实验区管委会				
			研究16万元，开展传承实践活动10万元	一般代表性项目	26			同仁市文化馆				
	尖扎县	尖扎达顿宴	建档5万元，研究6万元，开展传承实践活动17万元，购置必要传承设备14万元，传播22万元。	一般代表性项目	64	98	34	尖扎县文化馆				
			开展传承实践活动10万元，传播18万元。	一般代表性项目	28			泽库县文化馆				
	河南县	蒙古包营造技艺	建档1万元，开展传承实践活动10万元传播3万元。	一般代表性项目	14			河南县文化馆				

单位：万元

项目支出绩效目标表（省级）

（2025年度）

项目名称		国家非遗保护资金		项目负责人及电话		朱咏梅 8233279		
主管部门		青海省文化和旅游厅		实施单位		青海省文化和旅游厅（厅本级）		
资金情况 （万元）		年度资金总额：		550.5		分值权重		10分
		其中：财政拨款		550.5		—		—
		其他资金				—		—
年度总体绩效目标		开展非遗项目保护传承工作，举办传承人群培训班，开展国家级传承人抢救性记录，补助国家级传承人开展传承实践活动等，增强传承后劲，推动非遗实践，加强非遗系统性保护。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	分值权重
	产出指标	数量指标	开展国家级非遗代表性项目年度保护任务数量		≥	3	个	5
			补助国家级代表性传承人传承活动人数		≥	66	人	5
			实施研培计划任务数量		≥	2	期	5
			开展国家级代表性传承人记录工作数量		≥	5	个	5
		质量指标	研培计划合格率		≥	90	%	10
			国家级代表性传承人传承活动补助费发放到位率		≥	95	%	10
			国家级非遗代表性项目年度保护任务完成率		≥	90	%	5
			代表性传承人记录工作开展率		≥	95	%	5
	效益指标	经济效益指标	研培非遗传承人群相关产品销售额增长率		≥	5	%	5
		社会效益指标	非遗传承人群增长率		≥	5	%	5
			非遗保护与传承受众公众增长率		≥	5	%	10
			社会参与非遗保护与传承渠道		较上年度	增加	增加/减少	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	非遗传承人群满意率		≥	90	%	5
			参加研培计划的非遗传承人满意度		≥	90	%	5

项目支出绩效目标表（市州级）
(2025年度)

项目名称		国家非遗保护资金		项目负责人及电话		朱咏梅 8233279		
主管部门		青海省文化和旅游厅		实施单位		各市州、县文化和旅游局，各非遗项目保护单位		
资金情况 （万元）		年度资金总额：		3540.5		分值权重		10分
		其中：财政拨款		3540.5		—		—
		其他资金				—		—
年度总体绩效目	对18个国家级非遗代表性项目、3个国家级文化生态保护（实验）区等年度任务进行补助，推动非遗保护传承工作。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	分值权重
	产出指标	数量指标	开展国家级非遗代表性项目年度保护任务数量		≥	18	个	5
			国家级文化生态保护（实验）区建设个数		≥	3	个	5
			开展非遗传承人群培训班个数		≥	8	期	5
			开展非遗项目传承实践活动个数		≥	20	场	5
		质量指标	国家级非遗代表性项目年度保护任务完成率		≥	90	%	5
			非遗传承人群培训班结业率		≥	95	%	5
			国家级文化生态保护（实验）区保护活动完成率		≥	90	%	5
			非遗项目传承实践活动完成率		≥	90	%	5
	效益指标	经济效益指标	研培非遗传承人群相关产品销售额增长率		≥	5	%	5
		社会效益指标	非遗传承人群增长率		≥	5	%	10
			非遗保护与传承受众公众增长率		≥	5	%	10
			社会参与非遗保护与传承渠道		较上年度	增加	增加/减少	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	非遗传承人群满意率		≥	90	%	5
			非遗项目传承实践活动现场观众满意度		≥	90	%	5
			参加研培计划的非遗传承人满意度		≥	90	%	5